

## 6.1 ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เมือง กระบี่ (ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมือง)

### 1. วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเทศบาลและจังหวัดกระบี่ ตลอดจนการดำเนินโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาล ทั้งที่ดำเนินการเองหรือร่วมกับส่วนราชการหรือได้รับมอบหมาย

### 2. เป้าหมาย

1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาล, ประชาสัมพันธ์งานโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ทั้งที่เทศบาลดำเนินการเอง และที่เทศบาลดำเนินการร่วมกับส่วนราชการต่าง ๆ หรือที่เทศบาลได้รับ

2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์, นิทรรศการต่าง ๆ

### 3. งบประมาณดำเนินการ/ระยะเวลาดำเนินการ/สถานที่ดำเนินการ

งบประมาณดำเนินการ	จำนวน 100,000 บาท จ่ายจริง
82,000 บาท	
ระยะเวลาดำเนินการ	ตั้งแต่ ธันวาคม 2558 - กันยายน 2559
สถานที่ดำเนินการ	ณ บริเวณสวนสาธารณะธารา เทศบาลเมืองกระบี่

### 4. ผลผลิต

จัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาล เช่น ประติมากรรมปูดำ ประติมากรรมเรือชีวิต ประติมากรรมน้ำใจ ประติมากรรมเสียงเพลงแห่งอันดามัน ประติมากรรมพลังแห่งสายลมและเกลียวคลื่น หอศิลป์อันดามัน ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน และกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จำนวน 10 ครั้ง/ปี

### 5. ผลการสำรวจความคิดเห็นและความพึงพอใจ

**ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เมือง  
กระบี่ (ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมือง)**

**ตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสำรวจ**

ข้อมูลทั่วไป	ผู้ตอบแบบสำรวจ	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>๑. เพศ</b>		
ชาย	54	49.10
หญิง	<b>56</b>	<b>50.90</b>
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>๒. อายุ</b>		
อายุต่ำกว่า 20 ปี	13	11.90
อายุระหว่าง 20 - 30 ปี	21	19.10
อายุระหว่าง 31 - 40 ปี	<b>26</b>	<b>23.60</b>
อายุระหว่าง 41 - 50 ปี	25	22.70
อายุระหว่าง 51 - 60 ปี	21	19.10
อายุมากกว่า 60 ปี	4	3.60
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>ตาราง ๑. การศึกษา</b>		
ระดับประถมศึกษา	12	10.90
ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น	7	6.40
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	20	18.20
ระดับอนุปริญญา/ปวส.	27	24.50
ระดับปริญญาตรี	<b>40</b>	<b>36.40</b>
ระดับปริญญาโท	3	2.70
อื่นๆ (ป.4)	1	0.90
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>๑๐๐</b>
<b>๔. อาชีพหลัก</b>		
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	10	9.10
ค้าขาย	22	20
พนักงานราชการ/พนักงานจ้าง/พนักงานบริษัท	<b>25</b>	<b>22.70</b>
ธุรกิจส่วนตัว	19	17.30
นักเรียน/นักศึกษา	<b>25</b>	<b>22.70</b>
9	9	8.20
อื่น ๆ โปรดระบุ (แม่บ้าน, รับจ้าง, ทำสวน)		
<b>รวม</b>	<b>110</b>	<b>๑๐๐</b>

จากตารางที่ ๑ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 50.90 อายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 36.40 และเป็นนักเรียน/นักศึกษา และพนักงานราชการ/พนักงานจ้าง/พนักงานบริษัท จำนวนเท่ากัน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 22.70

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลความคิดเห็นและความพึงพอใจโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เมือง  
กระบี่ (ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมือง)

ตารางที่ 2 ประเด็นคำถามความคิดเห็นและความพึงพอใจ

รายการ	ระดับความคิดเห็น/ความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (%)	มาก (%)	ปานกลาง (%)	น้อย (%)	น้อยที่สุด (%)
1. ท่านคิดว่าการพัฒนาและจัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตเทศบาล มีความน่าสนใจ เพียงใด เช่น ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน กำแพงประวัติศาสตร์ ประติมากรรมปุดำ ประติมากรรมน้ำใจ ประติมากรรมเรือชีวิต ประติมากรรมพลังแห่งสายลมและเกลียวคลื่น ประติมากรรมสัญญาณไฟจราจร ประติมากรรมเสียงเพลงแห่งอันดามันกับไม้มะหาด เป็นต้น	<b>54.50</b>	28.20	15.50	0.90	0.90
2. ท่านคิดว่าประติมากรรมต่าง ๆ มีรูปลักษณะการออกแบบที่สวยงามและเสริมสร้างภูมิทัศน์ เพียงใด	<b>41.80</b>	40.90	15.50	1.80	-
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมือง ทางช่องทางต่าง ๆ เพียงใด เช่น เว็บไซต์เทศบาลเมืองกระบี่, ป้ายประชาสัมพันธ์, สื่อสิ่งพิมพ์, โทรทัศน์, วิทยุ เป็นต้น	38.20	<b>41.80</b>	15.50	2.70	1.80
4. ท่านคิดว่าการส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตเมือง ช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชนเพียงใด	40	<b>41.80</b>	13.70	1.80	2.70
5. ท่านคิดว่าประติมากรรมและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตเมือง สามารถกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจและเสริมสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยว เพียงใด	<b>45.50</b>	34.50	15.50	3.60	0.90
6. ความพึงพอใจในภาพรวม	<b>44.50</b>	35.50	17.30	0.90	1.80

ระดับความคิดเห็นและความพึงพอใจ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าการพัฒนาและจัดให้มีแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตเทศบาล มีความน่าสนใจ เพียงใด เช่น ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน กำแพงประวัติศาสตร์ ประติมากรรมปุดำ ประติมากรรมน้ำใจ ประติมากรรมเรือชีวิต ประติมากรรมพลังแห่งสายลมและเกลียวคลื่น ประติมากรรม

สัญญาณไฟจราจร ประติมากรรมเสียงเพลงแห่งอันดามันกับไม้มะหาด ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.50

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าประติมากรรมต่าง ๆ มีรูปลักษณะการออกแบบที่สวยงามและเสริมสร้างภูมิทัศน์ ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.80
3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเขตเมือง ทางช่องทางต่าง ๆ เพียงใด เช่น เว็บไซต์เทศบาลเมืองกระบี่, ป้ายประชาสัมพันธ์, สื่อสิ่งพิมพ์, โทรทัศน์, วิทยุ เป็นต้น ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.80
4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าการส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายในเขตเมือง ช่วยสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชน ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.80
5. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นว่าประติมากรรมและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ในเขตเมือง สามารถกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจและเสริมสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.50
6. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในภาพรวม ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.50

### **ข้อเสนอแนะอื่น ๆ**

1. ดีมากเลยทำให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวมากขึ้น
2. มีความสวยงาม
3. มีความคิดสร้างสรรค์
4. เป็นสิ่งเรียนรู้ใหม่ ๆ ของเมือง
5. มีความประทับใจมากและเป็นเอกลักษณ์ของเมือง
6. อยากจะให้ประชาสัมพันธ์มากกว่านี้