

ถอดบทเรียน



โครงการนวัตกรรม จากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว



ฝ่ายแผนงานและงบประมาณ
กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ
เทศบาลเมืองกระบี่

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑. ความเป็นมาของโครงการนวัตกรรม	๑
๒. วัตถุประสงค์ของโครงการนวัตกรรม	๑
๓. เป้าหมายของโครงการนวัตกรรม	๑
๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบ	๒
๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนวัตกรรม	๒
บทที่ ๒ กระบวนการถอดบทเรียน	๓
๑. ความเป็นมาของการถอดบทเรียน	๓
๒. วัตถุประสงค์ของการถอดบทเรียน	๓
๓. กระบวนการถอดบทเรียน	๓
๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	๕
ส่วนที่ ๓ ผลการถอดบทเรียน	๖
๑. ปัญหาหรือสถานการณ์ก่อนที่จะเริ่มมีโครงการ	๖
๒. การจัดทำโครงการนวัตกรรม จากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	๖
๓. การทบทวนประสบการณ์ จากการร่วมถอดบทเรียน มีข้อค้นพบจากประสบการณ์ในการ ปฏิบัติงานโครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	๙
๔. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของโครงการนวัตกรรม จากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว	๑๙
๕. ปัญหาอุปสรรคของโครงการ	๒๐
๖. การนำไปต่อยอดและเผยแพร่ นวัตกรรม	๒๐
๗. ภาพการเผยแพร่ นวัตกรรม	๒๐

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. ความเป็นมาของโครงการนวัตกรรม

ด้วยเทศบาลเมืองกระบี่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า บริการและการท่องเที่ยววิถีชุมชน ให้มีเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ที่โดดเด่น สามารถสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการในเขตเมืองกระบี่ โดยได้รับการประสานความร่วมมือจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (Japan International Cooperation Agency : JICA) ซึ่งเทศบาลเมืองกระบี่ได้รับโอกาสร่วมเป็นหนึ่งในเมืองนำร่อง โครงการเสริมสร้างความยั่งยืนของการพัฒนาเมือง ภายใต้ความร่วมมือระหว่างสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (JICA) โดยเมื่อนานาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น มีความต้องการริเริ่มโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศผ่านทางองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (JICA Okinawa) กับเทศบาลเมืองกระบี่ เนื่องจากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นของลักษณะภูมิประเทศ จังหวัดโอกินาวา เป็นจังหวัดที่อยู่ทางตอนใต้ของประเทศญี่ปุ่น ห่างจากเมืองหลวงโตเกียวประมาณ ๑,๕๖๕ กิโลเมตร เช่นเดียวกับจังหวัดกระบี่ ซึ่งอยู่ทางตอนใต้ของประเทศไทย มีลักษณะภูมิประเทศและสภาพภูมิอากาศใกล้เคียงกัน การประกอบอาชีพและรายได้หลักมาจากการท่องเที่ยว การบริการ การเกษตร และการประมง มีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่สวยงามติดระดับโลก เป็นที่ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงเป็นที่มาของ “โครงการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น” โดยลักษณะความร่วมมือมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกัน (MOU) เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ว่า “เมืองกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวแห่งศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ส่วนนาโกะรับบทเป็นเมืองโลกใบเล็ก”

โดยกำหนดให้มีปัจจัยสนับสนุน (Input) ด้านทรัพยากรบุคคล มีการจัดส่งผู้เชี่ยวชาญในการสำรวจข้อมูล ผู้ประสานงานโครงการ (ในประเทศ/ต่างประเทศ) ที่ปรึกษาด้านเทคนิค ฝ่ายวางแผน การพาณิชย์และการท่องเที่ยว เกษตรกรรม เป็นต้น ลงพื้นที่ในการดำเนินโครงการร่วมกันระหว่างเทศบาลเมื่อนานาโกะและเทศบาลเมืองกระบี่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เสริมสร้างประสบการณ์โดยการเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศของบุคลากรระหว่าง ๒ เมือง การฝึกอบรมการจัดเก็บข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ข้อมูลสภาพของเมือง เพื่อเป็นฐานในการกำหนดนโยบาย และทิศทางในการพัฒนาทั้งในด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

จึงเป็นที่มาของการจัดทำโครงการจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการนวัตกรรม

๒.๑ เพื่อจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่ นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชุมชน

๒.๒ เพื่อศึกษาศักยภาพของพื้นที่ในเขตเมืองกระบี่ นำไปสู่กระบวนการพัฒนาเมืองในอนาคต

๒.๓ ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐกิจชุมชนระหว่าง ๒ เมือง

๓. เป้าหมายของโครงการนวัตกรรม

นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองกระบี่

๔. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลเมืองกระบี่

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนวัตกรรม

๕.๑ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในเขตเมืองกระบี่ได้เพิ่มขึ้น นำไปสู่การสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ประชาชน ส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

๕.๒ สร้างพันธมิตรในการร่วมมือกันพัฒนาเมืองและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของเมืองกระบี่ นำมาซึ่งความภาคภูมิใจในท้องถิ่นของตนเอง เกิดความรักและหวงแหนในทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม อันจะเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาสู่ความเป็นเมืองน่าอยู่ น่าอาศัย น่าท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

บทที่ ๒

กระบวนการถอดบทเรียน

๑. ความเป็นมาของการถอดบทเรียน

การถอดบทเรียนเป็นการทบทวนและสรุปประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา เพื่อให้เห็นถึงรายละเอียดของเหตุผลและปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ทำให้เกิดผลอย่างเป็นอยู่ ทั้งผลที่สำเร็จและผลที่ล้มเหลว อาจกล่าวได้ว่าการถอดบทเรียนเป็นไปเพื่อค้นหาความรู้จากการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการสกัดความรู้และประสบการณ์ที่ฝังลึกจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้ร่วมกันปฏิบัติงานพร้อมทั้งจัดรายละเอียดขั้นตอนการปฏิบัติงาน ผลการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายและนำความรู้ที่ได้นั้นไปถ่ายทอดเพื่อเผยแพร่และเรียนรู้ต่อไปได้

การดำเนินงานโครงการนวัตกรรมโครงการจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ได้ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องมากมาย ดังนั้น ทำให้ทราบถึงการพัฒนาวិธีการดำเนินงานในโครงการและเป็นแบบอย่างที่ดีของการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน จึงได้ทำรายงานผลการถอดบทเรียน ซึ่งถือเป็นการทบทวนประสบการณ์ในการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เพื่อวิเคราะห์หาเหตุปัจจัย/ข้อค้นพบอันส่งผลให้การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จหรือสิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไข เพื่อเป็นต้นแบบ/แนวทางในการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพ คงการดำรงอยู่และมีความยั่งยืน รวมทั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้เสนอแนะความคิดเห็นในการพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถเผยแพร่เพื่อเป็นแนวทางและนำไปใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาของเทศบาลเมืองกระบี่ให้ก้าวหน้าต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของการถอดบทเรียน

๒.๑ เพื่อทบทวน และสรุปประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมา รวมถึงนโยบายการบริหารที่เกี่ยวข้องกับรายละเอียดของเหตุปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ซึ่งทำให้เกิดผลทั้งที่สำเร็จหรือล้มเหลวของโครงการ

๒.๒ เพื่อเสนอข้อมูลเหตุปัจจัยของความสำเร็จและความล้มเหลว ให้กับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินกิจกรรม ได้ใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบการทำงานต่อไป

๒.๓ เพื่อให้เป็นต้นแบบของหน่วยงานอื่นๆ ไปใช้ต่อยอดพัฒนา และเผยแพร่ต่อไป

๓. กระบวนการถอดบทเรียน

ในการดำเนินการถอดบทเรียนโครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว มีการวิเคราะห์เบื้องต้น ทบทวนแผนงานเดิม ทั้งนี้ได้ดำเนินการตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

๓.๑ ขั้นตอนในการถอดบทเรียน

๓.๑.๑ กำหนดประเด็นที่ต้องการถอดบทเรียน

๓.๑.๒ วางแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแผนงาน/โครงการในการดำเนินงาน

๓.๑.๓ เตรียมค้นหาคณะทีมงานในการถอดบทเรียน โดยแต่งตั้งคณะทำงานในการถอดบทเรียน ซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

๓.๑.๔ ประชุมทีมงานในการถอดบทเรียนเพื่อหาองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการถอดบทเรียนรวมทั้งสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของผู้เข้าร่วมถอดบทเรียน

๓.๑.๕ ประชุมปฏิบัติการถอดบทเรียนจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

๓.๑.๖ สังเคราะห์บทเรียนเพื่อจัดทำรายงานผลการถอดบทเรียน

๓.๑.๗ จัดทำเอกสารรายงานผลการถอดบทเรียน

๓.๑.๘ เผยแพร่เอกสารรายงานผลการถอดบทเรียน

๓.๒ วิธีการถอดบทเรียน

๓.๒.๑ การกำหนดประเด็นในการถอดบทเรียน

ทีมงานได้ร่วมประชุมปรึกษาหารือเพื่อกำหนดประเด็นในการถอดบทเรียน ให้ผู้ร่วมกระบวนการบันทึกไว้ เป็นการล่วงหน้าก่อนร่วมกระบวนการถอดบทเรียน ซึ่งกำหนดไว้ ๕ ประเด็น ดังนี้

๑) สิ่งที่คาดหวัง/ภาพความสำเร็จในโครงการนวัตกรรมนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว คืออะไร

๒) สิ่งที่เกิดขึ้นจริง คืออะไร

๓) ทำไมสิ่งที่เกิดขึ้นจริงจึงไม่เป็นไปตามความคาดหวัง หรือภาพความสำเร็จ

๔) สิ่งที่เราทำได้ดีแล้ว และจะทำสิ่งใดบ้างที่ทำให้ดีขึ้นกว่าเดิม หรือทำสิ่งใดบ้างที่แตกต่างไปจากเดิม

๕) ปัจจัยแห่งความสำเร็จคืออะไร

๓.๒.๒ การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินการถอดบทเรียนเพื่อให้การดำเนินการถอดบทเรียนเป็นไปตามกระบวนการในการดำเนินงานและสร้าง หรือทำสิ่งใดบ้างที่แตกต่างบรรยากาศที่ดี จึงได้กำหนดบทบาทหน้าที่สำคัญ ๆ ของผู้เข้าร่วมกระบวนการในการถอดบทเรียน ประกอบด้วย

๑) นางนฤมล โกมลวิวัฒน์ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ นายกิตติพงษ์ สุขทอง หัวหน้าฝ่ายแผนงานและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงาน โครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว เป็นผู้จัดทำโครงการ/ ผู้ประสานงานการถอดบทเรียน มีหน้าที่ประสานงาน และสร้างความชัดเจนเกี่ยวกับ วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้จากการถอดบทเรียน

๒) นางสาวใจ สีแดง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ เป็นผู้อำนวยการความสะดวก มีหน้าที่ในการสร้างบรรยากาศการพูดคุย โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วม กระบวนการทุกคนได้แสดงความคิดเห็น และแสดงความรู้สึก แลกเปลี่ยนประสบการณ์จากการปฏิบัติงาน ที่ผ่านมาจับประเด็น และดึงความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในตัวผู้เข้าร่วมถอดบทเรียน และจัดทำรายงาน การถอดบทเรียนโครงการนวัตกรรม โดยมีนายพิสุทธิ สาเชื้อ ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน นายพงษ์เดช หวานดี ผู้ช่วยนักจัดการงานทั่วไป นายธมราช เกิดสมกาล ผู้ช่วยนักวิเคราะห์นโยบายและแผน เป็นผู้ช่วยในการถอดบทเรียน

๓) คณะทำงานคนอื่น ๆ อาทิ

- | | |
|------------------------------|--|
| ๑. นายรัชพล ศุภสินชัย | ตำแหน่ง เลขานุการนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่ |
| ๒. นายसानุ แก้วแก้ว | ตำแหน่ง สมาชิกสภาเทศบาลเมืองกระบี่ |
| ๓. นางสาวนภารินทร์ บุญเกื้อ | ตำแหน่ง ผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาล ๒ คลองจิหลาด |
| ๔. นายทรงวุฒิ อักษรทอง | ตำแหน่ง ผู้ผลิตรถสองแถวจำลอง |
| ๕. นางสาวจตุพร ชูดวง | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๖. นางรอตศิริ สุวรรณรัตน์ | ตำแหน่ง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ |
| ๗. นายอริย์ธัช ทองแก้ว | ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ |
| ๘. นางสาวณัฐดา ภรณ์ศิริพัฒน์ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยเจ้าพนักงานทะเบียน |
| ๙. นางสาวปาริชาติ สิงหารุณ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยนักประชาสัมพันธ์ |
| ๑๐. นางสาวกนกพันธุ์ พูลศิริ | ตำแหน่ง ผู้ช่วยนักประชาสัมพันธ์ |

๓.๒.๓ เทคนิคหรือรูปแบบในการถอดบทเรียน

ในการถอดบทเรียนครั้งนี้ ใช้เทคนิคการถอดบทเรียนหลังจากการปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) เป็นการเปิดใจพูดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาแบบตรงไปตรงมาตามประเด็นการถอดบทเรียนที่กำหนดทั้ง ๕ ประเด็น

๓.๒.๔ วิธีการดำเนินการ

ในการดำเนินการการถอดบทเรียนโครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว กำหนดเป็น ๒ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ ประชุมปฏิบัติการถอดบทเรียนโครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

ระยะที่ ๒ ประชุมคณะทำงานเพื่อสังเคราะห์บทเรียนและตรวจสอบการเขียนร่างเอกสารรายงานการถอดบทเรียนโครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ เทศบาลเมืองกระบี่ มีองค์ความรู้ที่เป็นบทเรียน สามารถนำไปปรับปรุงวิธีการปฏิบัติงาน และการบริหารโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๒ ผู้ร่วมดำเนินงานโครงการนวัตกรรม โครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ได้มีโอกาสร่วมแลกเปลี่ยน เรียนรู้วิธีการปฏิบัติงาน และทบทวนประสบการณ์จากการปฏิบัติงานที่ผ่านมา

๔.๓ เทศบาลเมืองกระบี่ สามารถพัฒนาชุดความรู้ในการเผยแพร่ และขยายผลรายงานการถอดบทเรียน

ส่วนที่ ๓ ผลการถอดบทเรียน

๑. ปัญหาหรือสถานการณ์ก่อนที่จะเริ่มมีโครงการ

จังหวัดกระบี่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติสวยงามเป็นที่ดึงดูดใจให้ผู้คนหรือนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก สำหรับพื้นที่ในเขตปกครองของเทศบาลเมืองกระบี่มี ๑๔ ชุมชน มีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญตั้งอยู่บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำกระบี่ จุดแลนด์มาร์คที่สำคัญ เช่น ประติมากรรมปูดำ ประติมากรรมไม้มะหาด รวมทั้งย่านการค้า ย่านโรงแรมที่พัก และย่านร้านอาหาร มักจะตั้งอยู่ใจกลางตัวเมืองกระบี่แบบกระจุกตัวเฉพาะชุมชน ส่งผลให้ชุมชนที่อยู่รอบนอกย่านการค้าขายชบเซา การจับจ่ายใช้สอยไม่คึกคัก เจียบเหงา นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเพื่อเป็นเพียงทางผ่านเท่านั้น ประกอบกับยังไม่มีจุดขายด้านแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดความสนใจจากนักท่องเที่ยวได้มากเพียงพอ ซึ่งสภาพทางกายภาพของพื้นที่มีศักยภาพทั้งทางด้านกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมและด้านวิถีชีวิตในชุมชนที่สามารถต่อยอดได้

๒. การจัดทำโครงการนวัตกรรม จากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เทศบาลเมืองกระบี่ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่างองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น เมืองนาโกะ และเทศบาลเมืองกระบี่ ประเทศไทย ภายใต้โครงการความร่วมมือพันธมิตรขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (THE JICA PARTNERSHIP PROGRAM) สำหรับโครงการความร่วมมือระหว่างเมืองนาโกะและเทศบาลเมืองกระบี่ ภายใต้โครงการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น โดยมีบริษัทที่ปรึกษา NPO Lequio Wing เป็นที่ปรึกษาในการร่วมดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการดังกล่าว

ข้อตกลงร่วมกันระหว่างทั้ง ๒ เมือง ได้กำหนดเป้าหมายที่สำคัญไว้ว่า “เมืองกระบี่กลายเป็นเมืองท่องเที่ยวแห่งศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เมืองนาโกะรับบทเป็นเมืองโลกใบเล็ก”

จากเป้าหมายที่กำหนดไว้ดังที่กล่าวมา เป็นจุดเริ่มต้นในการพูดคุย แลกเปลี่ยน เรียนรู้เรื่องราวต่าง ๆ ในบริบทของชุมชนเมืองกระบี่ เริ่มออกแบบโครงการ Project Design Matrix กำหนดผลลัพธ์ กำหนดกิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จ และวางแผนดำเนินงานร่วมกัน

การขับเคลื่อนโครงการเริ่มก่อตัวขึ้น

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการประสานโครงการโดยมีนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่ เป็นประธาน และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างเมืองนาโกะและเทศบาลเมืองกระบี่ โดยมีรองนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่ เป็นหัวหน้าคณะทำงาน

๒. จัดประชุมหารือถึงวิธีการสร้างทีมและสร้างระบบให้มีความยั่งยืน โดยผู้เชี่ยวชาญประเทศญี่ปุ่นได้ถ่ายทอดความรู้ในการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และประมวลผลข้อมูล เพื่อจะได้มีข้อมูลสำหรับการขับเคลื่อนโครงการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรม

๓. เทศบาลเมืองกระบี่ได้ออกแบบสอบถามความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ ในห้วงเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๖ จากการเก็บแบบสอบถามและประมวลผลข้อมูล จำนวน ๑๐๐ ชุด จากการประมวลผลและได้นำข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อการพัฒนามานำเสนอ โดยข้อมูลนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยและเดินทางมาในแบบครอบครัว มีภูมิลำเนาอยู่อาศัยในภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดตรัง จังหวัดพังงา เป็นต้น ในส่วนของข้อมูลของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ

ส่วนใหญ่เดินทางมาแบบคู่รักและกลุ่มเพื่อน เดินทางท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่ โดยการเช่ารถและใช้รถโดยสารประจำทาง แหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความสนใจจัดลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ตลาดถนนคนเดิน (Night Market) ลานประติมากรรมปูนดำริมเขื่อนแม่น้ำกระบี่ สวนสาธารณะธารา ห้างสรรพสินค้าโวค บริเวณสี่แยกมนุษยโบราณ ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน วัดแก้วไกรราราม ศาลหลักเมืองกระบี่ กำแพงประวัติศาสตร์ การนั่งเรือชมแม่น้ำกระบี่ โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะพักค้างคืนในโรงแรมที่มีทิวทัศน์ธรรมชาติมองเห็นบรรยากาศของทะเลเป็นลำดับแรก และจะเข้ามาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในช่วงเทศกาลหรือมีงาน Event ทั้งนี้ ข้อมูลงบประมาณที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายระหว่างท่องเที่ยวอยู่ในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ กรณีนักท่องเที่ยวชาวไทย เฉลี่ย ๔,๖๘๘ บาท/คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ เฉลี่ย ๗,๗๗๒ บาท/คน สำหรับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อในตัวเมืองกระบี่ ได้แก่ วิวธรรมชาติที่สวยงาม การท่องเที่ยวที่มีบรรยากาศแบบสงบ ผู้คนมีมิตรไมตรีที่ดีต่อกัน มีสภาพอากาศปลอดโปร่งเหมาะแก่การพักผ่อน มีวิถีชุมชนความเป็นอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมดั้งเดิมในพื้นที่ เป็นเมืองที่มีความสะอาด การเดินทางง่ายและสะดวก

๔. เจ้าหน้าที่ของเทศบาลเมืองกระบี่ได้ร่วมเดินทางศึกษาดูงาน ณ เมืองนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ครั้งแรก โดยได้รับการถ่ายทอดทฤษฎีสร้างแบรนด์ ได้เข้าชมพิพิธภัณฑ์ Okinawa Prefectural Museum & Art Museum เยี่ยมชมจุดพักรถเคียวดะ (Kyoda) และเยี่ยมชมตลาดเมืองนาโกะ โดยนำมาความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาจัดทำสรุปแนวทางการขับเคลื่อนโครงการในการจัดทำสื่อจากศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ การพัฒนาสินค้าชุมชน และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับบริบทเมืองกระบี่

๕. คณะทำงานได้จัดประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อหาข้อสรุปถึงทรัพยากรทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ของเมืองกระบี่ โดยลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์การจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ และแนวคิดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แผนที่ท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่ (Guide Map Krabi City)

๖. จากนั้น เราได้จัดตั้งทีมปฏิบัติการจัดทำแผนที่ และลงพื้นที่เพื่อทำการสำรวจ สถานที่ วิถีชุมชน เส้นทางเดินทางในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ และทีมปฏิบัติการจัดทำแผนที่ได้ร่วมเดินทางไปเมืองนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ครั้งที่ ๒ เพื่อเรียนรู้การผลิตแผนที่ ณ ศูนย์แลกเปลี่ยนนานาชาติเมืองนาโกะ ทดลองใช้แผนที่ของเมืองนาโกะ เรียนรู้การวิเคราะห์ข้อมูลและการจัดทำข้อมูลแบบสอบถาม

๗. ทีมปฏิบัติการจัดทำแผนที่ได้นำความรู้มาออกแบบและจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่ (Guide Map Krabi City) และผลิตเป็นแผ่นพับสี่เหลี่ยม ขนาดเหมาะแก่การใช้งาน รวมทั้ง บรรจุในแอปพลิเคชันเทศบาลเมืองกระบี่ (Krabi Connect) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ในการสืบค้นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแบ่งตามกิจกรรมที่น่าสนใจ ได้แก่ พิกัดสายมู เป็นสถานที่เสริมความเป็นสิริมงคล เที่ยวกระบี่ทั้งที “ต้องปัง” สายลุย สายล่องเที่ยวหลากหลายสไตล์คนกระบี่ สัมผัสเสน่ห์เมืองกระบี่ผ่านงานศิลป์ รวมทั้ง การสัมผัสชีวิตประจำวันและการดำรงชีวิตของคนในท้องถิ่นเมืองกระบี่ เช่น ร้านอาหารในตำนาน ตลาดเมืองกระบี่ โดยนักท่องเที่ยวเพียงแคคลิกเข้าไปใน Krabi Connect ก็จะสามารถนำท่านเดินทางไปยังสถานที่ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

๘. ทีมปฏิบัติการได้นำแผนที่ไปจัดวาง ณ สถานที่ประกอบการท่องเที่ยว โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร สถานที่สำคัญในเขตเทศบาลเมืองกระบี่และพื้นที่ใกล้เคียง พร้อมเก็บข้อมูล แบบสอบถามความคิดเห็นจากผู้ประกอบการ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่ได้ใช้แผนที่ดังกล่าว มีผู้ตอบแบบสำรวจ ได้แสดงความพึงพอใจต่อการใช้แผนที่ สรุปได้ว่า ด้านการออกแบบ ด้านการนำไปใช้ และด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

๙. เราได้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล ครั้งที่ ๒ เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ จำนวน ๒๐๐ ชุด โดยมีผลสรุปที่สำคัญ คือ ส่วนใหญ่ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางมากับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ ๕๑ และชาวต่างชาติคิดเป็นร้อยละ ๔๐.๘ รองลงมาเข้ามาในลักษณะคู่รัก ในส่วนพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทย นิยมเข้ามาท่องเที่ยวชมธรรมชาติเป็นส่วนใหญ่คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๔ นักท่องเที่ยวต่างชาติ นิยมเข้ามาท่องเที่ยวตามสถานที่ได้รับความนิยมย่านการค้า ห้างสรรพสินค้า วัด ตลาดถนนคนเดิน (Night Market) ลานประติมากรรมปูนดำริมเขื่อนแม่น้ำกระบี่ สวนสาธารณะธารา ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๔ รองลงมาท่องเที่ยวชมธรรมชาติ ร้อยละ ๑๙.๗ รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ ๙ สำหรับงบประมาณที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ แบ่งเป็นชาวไทยงบประมาณเฉลี่ย ๕,๒๐๕ บาท/คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติ เฉลี่ย ๔๐,๓๗๕ บาท/คน สำหรับความประทับใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อในตัวเมืองกระบี่ ได้แก่ ทะเลและธรรมชาติที่สวยงาม มากที่สุดเป็นลำดับแรก ถัดมาเป็น อาหาร และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพื้นที่สีเขียวที่ยังคงรักษาไว้ได้เป็นอย่างดี

๑๐. สำหรับการเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ เมืองนาโกะ จังหวัดโอคินาวา ประเทศญี่ปุ่น ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ นำทีมโดยท่านนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่ ไปดูงานในสถานที่ต่าง ๆ ได้แก่

(๑) ณ จุดพักรถเคียวดะ (Kyoda) ได้ร่วมปรึกษากับหารือผู้จัดการจุดพักรถเคียวดะ เกี่ยวกับการต่อยอดทางธุรกิจ โดยการนำผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าไปวางจำหน่าย ณ จุดพักรถเคียวดะ ในโอกาสต่อไป

(๒) ณ Sport Convention เป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในรูปแบบกีฬา โดยมีการจัดการแข่งขันเบสบอล กีฬาที่เป็นที่นิยมของชาวญี่ปุ่น ในช่วงเวลา Off Season ก็สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาชม เข้าพัก และบริโภคสินค้า สร้างความคึกคักให้กับเมืองนาโกะเป็นอย่างมาก

ตลอดจน ท่านนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่ได้เข้าพบท่านนายกเทศมนตรีนครนาโกะ ณ สำนักงานเทศบาลนครนาโกะ เพื่อพบปะพูดคุยและหารือร่วมกัน ทำให้ทราบว่า เมืองนาโกะมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบการก่อสร้างสวนสนุกที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดโอคินาวา เมื่อสร้างเสร็จคาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเป็นจำนวนมาก

เทศบาลเมืองกระบี่ได้รับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและประสบการณ์จากการศึกษาดูงาน ณ เมืองนาโกะ ซึ่งสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดการพัฒนาเมืองกระบี่ในระยะถัดไป ได้แก่

๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แผนที่ท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่ (ระยะที่ ๒) โดยผลิตแผ่นพับและสื่อออนไลน์

๒) เผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์การใช้แอปพลิเคชันเพื่อการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองกระบี่ให้เป็นที่แพร่หลายและเป็นที่รู้จักของประชาชนและนักท่องเที่ยว

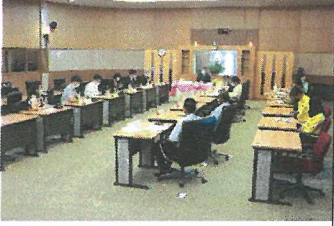
๓) จัดทำโครงการฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ (Box Set) ให้กับชุมชน ผู้ประกอบการสินค้า OTOP สถานประกอบการ สมาชิกชมรมร้านอาหาร หอการค้าจังหวัดกระบี่ เพื่อสามารถนำมาต่อยอดในการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์

๔) การมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมเริ่มปรากฏให้เห็นจุดเด่นที่สามารถนำมากำหนดให้เป็นชื่อเสียงของเมืองกระบี่ได้ คงไม่เกินความพยายามของเราที่จะทำให้เมืองกระบี่มีคาแร็กเตอร์ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นเกิดขึ้นได้ในอนาคต

๓. การทบทวนประสบการณ์ จากการร่วมถอดบทเรียน มีข้อค้นพบจากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โครงการนวัตกรรมจากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถจำแนกได้ ดังนี้

๓.๑ ข้อค้นพบจากการเปรียบเทียบความคาดหวัง/ภาพความสำเร็จกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง

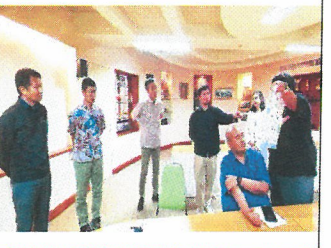
ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
๑.เมืองกระบี่เป็นเมืองท่องเที่ยวด้าน ศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภายใต้การออกแบบเมืองร่วมกัน ระหว่างเทศบาลเมืองกระบี่ และ เทศบาลนครนาโกะ ประเทศญี่ปุ่น	การดำเนินการพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยว ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ภายใต้ การออกแบบเมืองร่วมกันระหว่างเทศบาล เมืองกระบี่กับเทศบาลนครนาโกะ เกิดขึ้นจาก ความร่วมมือในครั้งแรกที่ สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ได้รับความร่วมมือทางวิชาการจาก องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของ ญี่ปุ่น (JICA) ในโครงการสร้างความยั่งยืนของ การพัฒนาเมือง ระยะที่ ๑ ซึ่งโครงการ ดังกล่าวได้สำเร็จในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ “เมืองนาโกะ จังหวัด โอกินาวา ประเทศญี่ปุ่นมีความต้องการริเริ่ม โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่าน ทางองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของ ญี่ปุ่น (JICA) ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ -ประชุมและปรึกษาหารือแนวทางความ ร่วมมือกับเมืองนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น โดยมีผู้แทนองค์การความร่วมมือระหว่าง ประเทศของญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย (JICA Thailand) ผู้แทนองค์การความร่วมมือ ระหว่างประเทศของญี่ปุ่น โอกินาวา (JICA Okinawa) พันมิตรความร่วมมือระหว่าง ประเทศของเมืองนาโกะ ลามญี่ปุ่น - ไทย และผู้บริหาร พนักงานเทศบาล ของเทศบาล เมืองกระบี่ ที่ปรึกษาโครงการ (Lequio Wing) ผ่านระบบออนไลน์ (เมื่อวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)	เมื่อเปรียบเทียบภาพความ คาดหวังกับภาพความสำเร็จ กับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง พบว่ามี การพัฒนาความร่วมมือกัน อย่างต่อเนื่องเห็นผลเป็น รูปธรรม   

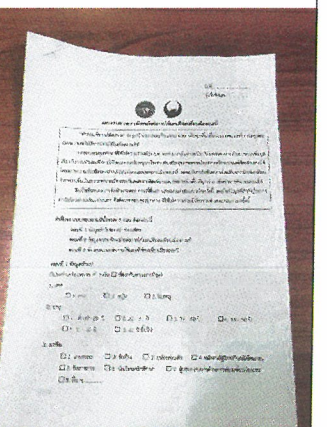
ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	-ประชุมเพื่อหารือเกี่ยวกับโครงการความร่วมมือระหว่างเทศบาลเมืองกระบี่และเมืองนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น เพื่อปรึกษาหารือในรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการความร่วมมือพันธมิตรขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) สำหรับโครงการความร่วมมือระหว่างเมืองนาโกะและเทศบาลเมืองกระบี่ (๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๔) ณ สำนักงานเทศบาลเมืองกระบี่ -ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น เพื่อรับทราบความเป็นมาและลักษณะการดำเนินงาน ตลอดจนปรึกษาหารือเกี่ยวกับการขับเคลื่อนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นจากความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ (๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕) -ลงพื้นที่ตลาดริมน้ำเมืองเก่า วิถีชุมชนบ้านหินขาว (ชุมชนเมืองเก่า) -ลงพื้นที่ตลาดวิถีชุมชนชุ่มน้ำ ปากแม่น้ำกระบี่ (ชุมชนคูเมือง)	     

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	-ประชุมคณะทำงานโครงการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นภายใต้ความร่วมมือระหว่างเมืองนาโกะและเทศบาลเมืองกระบี่ ร่วมกับผู้บริหารเมืองนาโกะ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) เพื่อหาข้อสรุปขอบเขตงาน การดำเนินโครงการ กำหนดเป้าหมายและแผนงาน (๑๙-๒๐ กันยายน ๒๕๖๕) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ -ประชุมคณะกรรมการประสานโครงการสนับสนุนนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างเมืองนาโกะและเทศบาลเมืองกระบี่ ครั้งที่ ๑ เพื่อกำหนดขอบเขตและกำหนดแนวทางความร่วมมือ พร้อมทั้งให้คำแนะนำในการดำเนินโครงการ (๔ ตุลาคม ๒๕๖๕)	     

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	-คณะทำงานการขับเคลื่อนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น เดินทางไปศึกษาดูงานจังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๔-๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เพื่อเก็บข้อมูลแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และนำองค์ความรู้ และประสบการณ์มาดำเนินโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ -ต้อนรับการศึกษาดูงานของเมืองนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ณ เทศบาลเมืองกระบี่ ระหว่างวันที่ ๖-๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เพื่อทำการแนะนำการเก็บข้อมูลหรือปรึกษาหารือถึงวิธีการเก็บข้อมูลของจำนวนนักท่องเที่ยว ข้อมูลผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ที่จะป็นข้อมูลในการพัฒนาท้องถิ่น -ประชุมเชิงปฏิบัติการการเก็บรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับการจัดทำแผนที่ เพื่อทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการสร้างแผนที่ท่องเที่ยวผ่านสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการสร้างแบรนด์ เพื่อให้การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการทำแผนที่ มีความสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ (๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖)	    

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ -ต้อนรับการศึกษาดูงานของเมื่อนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ณ เทศบาลเมืองกระบี่ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เพื่อรายงานความคืบหน้าโครงการและลงพื้นที่ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแผนที่ท่องเที่ยวจากเทศบาลเมื่อนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น -คณะทำงานสำรวจความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่และการผลิตแผนที่ท่องเที่ยว เดินทางไปศึกษาดูงาน จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อศึกษาดูงานเกี่ยวกับการผลิตแผนที่ท่องเที่ยว	     

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	-ต้อนรับการศึกษาดูงานของเมื่อนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ณ เทศบาลเมืองกระบี่ ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เพื่อปรึกษาหารือในการผลิตแผนที่ท่องเที่ยวเทศบาลเมืองกระบี่ -ประชุมคณะทำงานสำรวจความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ และการผลิตแผนที่ท่องเที่ยวร่วมกับทางเมื่อนาโกะ เพื่อปรึกษาหารือการผลิตแผนที่ท่องเที่ยวเทศบาลเมืองกระบี่และนำเสนอตัวอย่างแผนที่ท่องเที่ยว -ต้อนรับการศึกษาดูงานของเมื่อนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ณ เทศบาลเมืองกระบี่ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เพื่อตรวจสอบและปรึกษาหารือดีไซด์และสถานที่วางแผนที่ท่องเที่ยวและขั้นตอนการผลิตแผนที่	     

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	-จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเทศบาลเมืองกระบี่ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ฉบับ (กันยายน ๒๕๖๗) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ -แจกแผนที่ท่องเที่ยว ในระยะเวลา ๖ เดือน แรก จำนวน ๑๗ แห่ง ประกอบด้วย ๑.ศูนย์การเรียนรู้วัฒนธรรมอันดามัน ๒.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน กระบี่ ๓.โรงแรมฮอปอิน ๔.โรงแรมซีดี ๕.โรงแรมซีบาส ๖.โรงแรมสลิปเวล ๗.โรงแรมไพน์แอปเปิ้ล ๘.โรงแรมบลูมังกี้ ๙.โรงแรมริเวอร์ฟอนท์ ๑๐.โรงแรมริเวอร์วิว ๑๑.โรงแรมอาโป ๑๒.โรงแรมดวงตาอันดา ๑๓.โรงแรมโคซี่ ๑๔.โรงแรมศรีสุขสันต์ ๑๕.ร้านอาหารเรือนทิพย์ ๑๖.ร้านมิสเตอร์ทาร์ต ๑๗.ร้านคาราเมล พร้อมกับจัดเก็บแบบสอบถามความพึงพอใจ ต่อการใช้แผนที่ท่องเที่ยวเมืองกระบี่ จำนวน ๒๐๐ ชุด และดำเนินการเตรียมการแจกแผนที่ ท่องเที่ยว รอบที่ ๒ ในเดือนเมษายน ๒๕๖๘ และจัดเก็บแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลมาทำ การวิเคราะห์และประเมินผลแผนที่ท่องเที่ยว ให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและการ ท่องเที่ยวสูงสุด	     

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
๒.มีภาคีเครือข่ายและพันธมิตรระหว่างประเทศในการร่วมกันพัฒนาเมือง	-คณะทำงานสำรวจความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่และการผลิตแผนที่ท่องเที่ยว เดินทางไปศึกษาดูงานจังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เพื่อรายงานเกี่ยวกับผลการดำเนินงานการผลิตแผนที่ท่องเที่ยวเทศบาลเมืองกระบี่ และศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ และเรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการเก็บข้อมูลความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดต่อไปในอนาคตหลังจากจัดวางแผนที่ และนำความคิด ความรู้กลับมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวในตัวเมืองกระบี่ รวมถึงปรึกษาหารือเกี่ยวกับการประสานต่อโครงการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นต่อไปในอนาคต และเตรียมต้อนรับการศึกษาดูงานของเทศบาลนครนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น ณ เทศบาลเมืองกระบี่ เพื่อสรุปผลความร่วมมือในการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเมืองกระบี่และประสานความร่วมมือในการพัฒนาเทศบาลเมืองกระบี่ ในระยะที่ ๒ ภาคีเครือข่ายในจังหวัดกระบี่ -คณะกรรมการประสานงานโครงการเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อเนื่องผ่านการสร้างแบรนด์ท้องถิ่นในเมืองกระบี่ ประกอบด้วยผู้บริหารท้องถิ่น ประธานสภาเทศบาลเมืองกระบี่ ท้องถิ่นจังหวัดกระบี่ วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ พัฒนาการจังหวัดกระบี่ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกระบี่ อุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานกระบี่ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลไสไทย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกระบี่น้อย นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทับปด นายกองค์การบริหารส่วนตำบลคลองประสงค์	    เมื่อเปรียบเทียบภาพความคาดหวังกับภาพความสำเร็จกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง พบว่ามีภาคีเครือข่ายในจังหวัดกระบี่ และพันธมิตรกับนครนาโกะ จังหวัดโอกินาวา ประเทศญี่ปุ่น 

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล
	ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ ประธานคณะกรรมการบริหารหอการค้าจังหวัดกระบี่ นายกสมาคมธุรกิจโรงแรมจังหวัดกระบี่ นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ นายกสมาคมมัคคุเทศก์อาชีพจังหวัดกระบี่ ประธานนักธุรกิจรุ่นใหม่ YEC หอการค้าจังหวัดกระบี่ บุคลากรของเทศบาลเมืองกระบี่ -คณะทำงานการขับเคลื่อนการสร้างแบรนด์ท้องถิ่น ประกอบด้วย ผู้บริหารท้องถิ่น สมาชิกสภาเทศบาลเมืองกระบี่ ประธานชุมชน คณะกรรมการศูนย์บริการผู้สูงอายุ สมาชิกกลุ่มโอท็อปเทศบาลเมืองกระบี่ ประธานชมรมพัฒนาสตรีเทศบาลเมืองกระบี่ ประธานชมรมทำชุดมโนราห์ ประธานศูนย์อบรมไพรบ้านทุ่งไหลง ผู้ผลิตรถสองแถวจำลอง ศิลปินท้องถิ่น ครูภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยชุมชนจังหวัดกระบี่ หัวหน้าส่วนราชการและบุคลากรของเทศบาลเมืองกระบี่ -คณะทำงานสำรวจความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่และการผลิตแผนที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วย ผู้บริหารท้องถิ่น บุคลากรของเทศบาลเมืองกระบี่ พันธมิตรกับนครนาโกะ -ผู้แทนองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย (JICA Thailand) ผู้แทนองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น โอกินาวา (JICA Okinawa) พันมิตรความร่วมมือระหว่างประเทศของเมืองนาโกะ ลามญี่ปุ่น - ไทย และผู้บริหาร พนักงานเทศบาล ของเทศบาลเมืองกระบี่ ที่ปรึกษาโครงการ (Lequo Wing)	

ภาพความคาดหวัง/ ภาพความสำเร็จ	สิ่งที่เกิดขึ้นจริง	เหตุผล																														
๓. บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาเมืองและการเรียนรู้ชุมชนร่วมกันกับนครนาโกะ	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับภาพของ ๓ ปี ภายใต้การออกแบบเมืองร่วมกันระหว่างเทศบาลเมืองกระบี่และเทศบาลนครนาโกะ ประเทศญี่ปุ่น - เรียนรู้วิธีการจัดเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวตามแบบสอบถามความคิดเห็นต่อการท่องเที่ยวภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ และการวิเคราะห์ข้อมูล การจัดทำรายงาน โดยผู้เชี่ยวชาญจากเมืองนาโกะ - ลงพื้นที่จัดเก็บแบบสอบถามร่วมกับผู้เชี่ยวชาญจากเมืองนาโกะ - วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงาน	เมื่อเปรียบเทียบภาพความคาดหวังกับภาพความสำเร็จกับสิ่งที่เกิดขึ้นจริง พบว่าผู้บริหารท้องถิ่น บุคลากรของเทศบาลเมืองกระบี่ และภาคเอกชนภายในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ มีความรู้ประสบการณ์ และทักษะในการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อพัฒนาเมือง และการเรียนรู้ชุมชนร่วมกับเมืองนาโกะ ความคาดหวังในเมืองกระบี่ <table border="1"> <thead> <tr> <th>Category</th> <th>จำนวนนักท่องเที่ยว</th> <th>จำนวนร้านค้า</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนนักท่องเที่ยว</td> <td>27.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนร้านค้า</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนร้านอาหาร</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนที่พัก</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนบริการ</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวก</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนความปลอดภัย</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> <tr> <td>จำนวนความสะอาด</td> <td>13.4%</td> <td>13.4%</td> </tr> </tbody> </table>	Category	จำนวนนักท่องเที่ยว	จำนวนร้านค้า	จำนวนนักท่องเที่ยว	27.4%	13.4%	จำนวนร้านค้า	13.4%	13.4%	จำนวนร้านอาหาร	13.4%	13.4%	จำนวนที่พัก	13.4%	13.4%	จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว	13.4%	13.4%	จำนวนบริการ	13.4%	13.4%	จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวก	13.4%	13.4%	จำนวนความปลอดภัย	13.4%	13.4%	จำนวนความสะอาด	13.4%	13.4%
Category	จำนวนนักท่องเที่ยว	จำนวนร้านค้า																														
จำนวนนักท่องเที่ยว	27.4%	13.4%																														
จำนวนร้านค้า	13.4%	13.4%																														
จำนวนร้านอาหาร	13.4%	13.4%																														
จำนวนที่พัก	13.4%	13.4%																														
จำนวนสถานที่ท่องเที่ยว	13.4%	13.4%																														
จำนวนบริการ	13.4%	13.4%																														
จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวก	13.4%	13.4%																														
จำนวนความปลอดภัย	13.4%	13.4%																														
จำนวนความสะอาด	13.4%	13.4%																														

๓.๒ ทบทวนประสบการณ์จากการปฏิบัติงานระหว่างสิ่งที่ทำได้ดีอยู่แล้ว และจะทำสิ่งใดบ้างให้ดีขึ้นกว่าเดิม หรือทำสิ่งใดบ้างที่แตกต่างไปจากเดิม

สิ่งที่ทำได้ดีอยู่แล้ว	สิ่งที่ทำได้ดีกว่าเดิม
๑.การพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตเมือง โดยใช้แผนที่ท่องเที่ยวเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงนักท่องเที่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่	๑.โครงการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวในเขตเมือง (ระยะที่ ๒) โดยการบรรจุโครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น ๕ ปี และนำมาจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวเขตเมืองกระบี่ ระยะที่ ๒ เพื่อปรับปรุงข้อมูลในแผ่นพับและสื่อออนไลน์ให้ทันกับสถานการณ์ และส่งเสริมผู้ประกอบการร้านค้าใหม่ที่เกิดขึ้น
๒.ส่งเสริมผู้ประกอบการในเขตเมืองกระบี่ โดยการบรรจุสถานประกอบการต่าง ๆ ลงในแผนที่ เพื่อให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น	๒.๑ สร้างเครือข่ายพันธมิตรในการแลกเปลี่ยนและต่อยอดการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการทั้ง ๒ เมือง ขยายผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศญี่ปุ่น ๒.๒ จัดทำโครงการฝึกอบรมการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ (Box Set) ให้กับชุมชนผู้ประกอบการสินค้า OTOP สถานประกอบการ สมาชิกชมรมร้านอาหาร หอการค้าจังหวัดกระบี่ เพื่อสามารถนำมาต่อยอดในการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์
๓.การสำรวจความคิดเห็นจากการใช้แผนที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	๓.การฝึกอบรมการจัดทำแบบสอบถามและการสำรวจข้อมูลเมือง เพื่อเป็นฐานข้อมูลการพัฒนาเมืองในอนาคต พร้อมนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลเมืองนำเสนอคณะผู้บริหารท้องถิ่น เพื่อพิจารณากำหนดนโยบายและจัดทำวิสัยทัศน์ ในการพัฒนาเมืองด้านการท่องเที่ยวและส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน

๔.ปัจจัยแห่งความสำเร็จของโครงการนวัตกรรม จากนาโกะสู่กระบี่ นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

๔.๑ ปัจจัยภายใน

๔.๑.๑ ที่ปรึกษาของโครงการมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เฉพาะทาง

ที่ปรึกษาของโครงการจากประเทศญี่ปุ่น มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ทั้งในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูล และการทำแผนที่ท่องเที่ยว

๔.๑.๒ ความเข้าใจในพื้นที่ของคณะปฏิบัติงาน

คณะปฏิบัติงานชาวไทยอาศัยอยู่ในพื้นที่ ทำให้มีความเข้าใจพื้นที่อย่างแท้จริง

๔.๑.๓ ความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว

สถานที่ท่องเที่ยวในเขตเมืองกระบี่ มีความหลากหลาย ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศิลปะ เชิงวัฒนธรรม เชิงประวัติศาสตร์ และเชิงนิเวศ ส่งผลให้แผนที่มีความน่าสนใจ และได้รับการตอบรับที่ดีจากนักท่องเที่ยว

๔.๑.๔ ความเพียงพอของงบประมาณ

จากการประสานความร่วมมือจากองค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของญี่ปุ่น (JICA) ทำให้การดำเนินงานร่วมกันระหว่างเทศบาลเมืองกระบี่และเทศบาลนครนาโกะได้รับงบประมาณอย่างเพียงพอ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ ปัจจัยภายนอก

๔.๒.๑ การคมนาคม

การยกระดับสนามบิน เป็นสนามบินนานาชาติ ทำให้จำนวนเที่ยวบินและนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้แผนที่ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นด้วย

๔.๒.๒ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งแผนที่ท่องเที่ยวเมืองกระบี่ได้จัดทำในรูปแบบออนไลน์ทั้งในเว็บไซต์เทศบาลเมืองกระบี่และแอปพลิเคชันเมืองกระบี่ Connect จึงสามารถตอบสนองพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้

๕. ปัญหาอุปสรรคของโครงการ

๕.๑ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวบางแห่งในระบบออนไลน์ไม่ถูกต้อง จึงต้องดำเนินการลงพื้นที่เพื่อสำรวจข้อมูลอีกครั้ง

๕.๒ ในการดำเนินงานผลิตแผนที่ท่องเที่ยว มีผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่าย ทำให้การสื่อสารและการประสานงานเกิดข้อผิดพลาดขึ้น

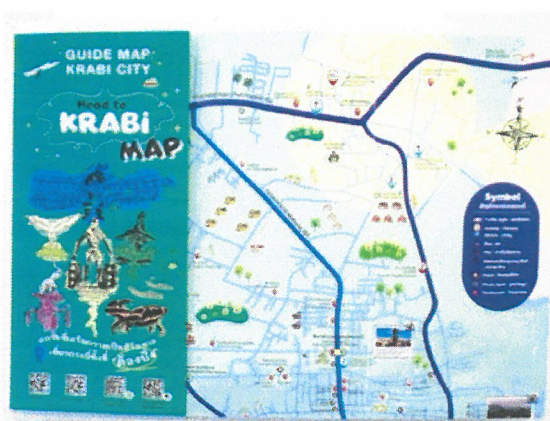
๕.๓ สถานที่ที่นำแผนที่ไปวางเพื่อแจกจ่ายให้กับนักท่องเที่ยวบางแห่ง เช่น โรงแรม ร้านอาหาร มีเจ้าหน้าที่จำนวนจำกัด ทำให้ไม่สามารถดูแลแจกจ่ายแผนที่ได้อย่างทั่วถึง

๖. การนำไปต่อยอดและเผยแพร่นวัตกรรม

การดำเนินโครงการนวัตกรรมการท่องเที่ยววิถีปี นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว การดำเนินการในส่วนของการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวระยะที่ ๒

๗. ภาพการเผยแพร่นวัตกรรม





カサと市が各課別に協力して作成したカサと市用の観光案内マップ

